

Entrevista

Entrevista a Miguel Arévalo de Biomedal S.L.

Inmaculada García Romero y Francisca Reyes-Ramírez

Departamento de Biología Molecular e Ingeniería Bioquímica. Centro Andaluz de Biología del Desarrollo, Universidad Pablo de Olavide, ctra. Utrera Km 1, 41013 Sevilla, España.



Palabras clave: entrevista; empresa biotecnológica

Biomedal es una empresa biotecnológica que dedica su actividad al desarrollo y comercialización de productos, servicios y tecnologías de especial interés en la investigación, el diagnóstico y los procesos industriales.

Miguel Arévalo Rodríguez, director de una parte del desarrollo y la investigación en Biomedal, nos explica muy amablemente su experiencia dentro de la empresa y su punto de vista sobre el emprendimiento.

¿Podría contarnos cómo fueron los comienzos de Biomedal?

Biomedal surgió en el año 2000 como un proyecto ganador de un concurso de ideas empresariales, promovido por el Instituto San Telmo de Sevilla. El premio concedido, junto con la venta de la patente para un sistema de producción de proteína recombinante, desarrollado por el director de la empresa durante su etapa de investigador, supuso el primer empuje económico (y moral) para la puesta en marcha del plan de negocios propuesto. En 2004, cuando yo me incorporé, la empresa contaba con 10 empleados y un nuevo laboratorio recién estrenado.

Actualmente Biomedal da trabajo a más de 20 personas, en tres sedes en Sevilla más una cuarta en Estados Unidos desde el pasado verano.

Actualmente, ¿En qué proyectos de I+D está inmersa la compañía?

Biomedal participa en distintos proyectos de investigación y desarrollo tecnológico, relacionados con, entre otras actividades, la ingeniería genética y la producción de proteína recombinante, la purificación de anticuerpos, el análisis de microorganismos, la detección de gluten en alimentos y en pacientes celiacos, el diagnóstico de la celiaquía... en líneas generales, las actividades de Biomedal podrían relacionarse principalmente con la biotecnología blanca (procesos industriales) y la roja (biomedicina), aunque una buena parte del trabajo se dedica también al desarrollo de herramientas de investigación.

Para desarrollar sus productos, ¿Qué tipo de tecnología usan?

Utilizamos tecnologías de DNA recombinante y expresión heteróloga en microorganismos, combinadas con técnicas bioquímicas para producir y purificar proteínas de interés. Estas proteínas pueden constituir productos en sí mismas o bien formar parte de sistemas de detección o diagnóstico, por ejemplo, que a su vez incorporan tecnología inmunoquímica.

En el proceso intentamos mejorar las herramientas genéticas, bioquímicas e inmunológicas utilizadas, desarrollándolas a su vez como nuevos productos y tecnologías para su comercialización.

¿Quiénes son sus principales clientes?

Proveemos de productos y servicios (también operamos como CRO, contract research organization) a organismos públicos de investigación y también a empresas privadas, especialmente en los sectores alimentario y biofarmacéutico.

¿Cuál es su principal competencia a nivel nacional?

A nivel nacional existen distintas empresas capaces de proporcionar productos y servicios similares a los nuestros. Intentamos diferenciarnos con productos novedosos que cumplan estándares de calidad que no estén al alcance de la competencia (sensibilidad y especificidad en la detección de gluten, por ejemplo), manteniendo siempre un alto grado de compromiso con el cliente.

¿Cuáles cree que son sus ventajas competitivas?

La experiencia, la flexibilidad y la capacidad de adaptación a las necesidades del cliente y la demanda del mercado, así como el poder contar con la colaboración de grupos de investigación de alta calidad en distintos organismos públicos.

¿Cuál es su cargo dentro de la empresa Biomedal?

Dirijo parte del desarrollo e investigación en Biomedal, principalmente en las áreas de ingeniería genética y producción de proteína recombinante.

¿Siempre tuvo claro trabajar en una empresa?

Tras finalizar mi tesis continué varios años como estudiante postdoctoral en Estados Unidos. De una forma un poco circunstancial se me presentó la oportunidad de regresar a mi propia ciudad a trabajar en una empresa que prácticamente acababa de iniciar su actividad. Me pareció una oportunidad única y un proyecto muy ilusionante, así que no tuve ninguna duda.

En estos momentos de crisis, ¿Cree que es necesario emprender más que en cualquier otro momento? ¿Piensa que existe un campo donde el éxito esté más garantizado, como la Biotecnología?

Creo que el éxito no está garantizado en ninguna actividad que emprendamos, y la Biotecnología no es una excepción. En general, las empresas biotecnológicas requieren una inversión inicial importante y pueden transcurrir años hasta que producen beneficio neto.

Dada la situación financiera y económica actual, pienso que en el futuro veremos una mayor orientación de los centros públicos hacia la creación de negocio, a través de incentivos que faciliten la transferencia tecnológica y la creación de spin-offs. Tenemos la suerte de tener un magnífico capital humano, quizás el primer paso sea tomar conciencia de este activo, y el segundo considerar que el avance científico no tiene por qué estar reñido con el beneficio económico.

Por último, ¿Qué consejo/s daría a un joven emprendedor para no perderse en su andadura?

En primer lugar, le diría que complemente su formación con una buena base en economía, finanzas, y administración de empresas, y en cualquier caso que cuente en su equipo directivo con al menos un socio con buena formación en estas áreas, si es posible con experiencia empresarial previa. En segundo lugar, pero no menos importante, debería asegurarse de que la idea en la base de su modelo de negocio cubre de verdad una necesidad demandada por el mercado, si no es así, la idea necesitará ser realmente innovadora para que el negocio sea un éxito.

AGRADECIMIENTOS

Dr. Miguel Arévalo Rodríguez, director de desarrollo e investigación en Biomedal S.L.